



Identificação da Acção (número e Descrição Sucinta)	Houve Correspondência Objectivos PDS Oeiras (2010-2013)	Que outros resultados foram atingidos para além dos identificados na coluna anterior	Contrangimentos identificados no decorrer das acções	Mais valias decorrentes das acções	Cronograma foi cumprido?	Recursos previstos foram disponibilizados? Se não, explique.	Os destinatários aderiram facilmente às acções?	Como foi feita divulgação do PA?	Cumprimento dos Indicadores de Avaliação (ver com grelha monitorização final anexa)	Obs.
(1) Realização de 11 REUNIÕES TÉCNICAS DE DISCUSSÃO DE CASOS (grupo do trabalho de trabalho de casos interinstitucional - ELO – Equipa Local Intervenção)		1.1. Conhecimento multidisciplinar da realidade local e casos acompanhados; 1.2. Rentabilização dos recursos e das respostas; 1.3. Personalização dos contactos entre técnicos; 1.4. Promoção da partilha potenciando o sentimento de equipa e parceria e a procura de mais e novas soluções; 1.5. Apoio do grupo ao funcionamento local da medida FES	1.1. Limitações na representação de elemento da saúde Mental (HSFX - DPSM), embora significativamente melhorado face a anos anteriores com colaboração pronta por parte de Enfermeira	1.1. Potenciação da eficácia e eficiência da intervenção; 1.2. Promoção da qualidade técnica da intervenção; 1.3. Rentabilização de recursos; 1.4. Partilha de responsabilidades e resultados; 1.5. Respostas indicadas na coluna resultados	SIM (realizada mais uma reunião face ao calendarizado)	SIM	SIM (na medida em que foram envolvidos no âmbito do acompanhamento dos casos)	1.1. Contacto directo com entidades (responsáveis e técnicos)	1.1. SIM (12) N.º reuniões previstas/ realizadas/ano (superado se ≥ 8); 1.2. SIM (6) Relação Nº Total/ médio anual de entidades participantes (superado se ≥ 4); 1.3. SIM (45) N.º de casos acompanhados / ano (superado se ≥ 15)	Ação realizada entre Janeiro e Dezembro 2014
(2) Realização de 11 REUNIÕES TÉCNICAS DE DISCUSSÃO DE CASOS - grupo de trabalho interinstitucional para discussão de casos (GIS - Grupo de Intervenção Social) visa uma maior articulação entre as instituições locais que intervêm directamente no terreno - Carnaxide		2.1. Conhecimento multidisciplinar da realidade local e casos acompanhados; 2.2. Rentabilização dos recursos e das respostas; 2.3. Personalização dos contactos entre técnicos		2.1. Potenciação da eficácia e eficiência da intervenção; 2.2. Respostas indicadas na coluna resultados	SIM	SIM	SIM (na medida em que foram envolvidos no âmbito do acompanhamento dos casos)	2.1. Contacto directo com entidades (responsáveis e técnicos)	2.1. SIM (11) N.º reuniões previstas/ realizadas/ano (superado se ≥ 8); 2.2. SIM (14) Nº Total / médio anual de serviços participantes (superado se ≥ 4); 2.3. SIM (77) N.º de casos acompanhados/ ano (superado se ≥ 4);	Ação realizada entre Janeiro e Dezembro 2014
(3) Manutenção de BASE DE DADOS (BDI) que identifique IDOSOS ISOLADOS na Freguesia. Este instrumento visa permitir um maior e mais eficaz acompanhamento aos casos identificados, promovendo o reforço da rede solidária de apoio e a intensificação da protecção das pessoas idosas e dependentes.		3.1. Facilitação da intervenção, mediante pré-referenciação de situações de eventual risco; 3.2. Criação de sinergias promotoras da melhoria da intervenção junto da população alvo; 2.3. Fomento de uma cultura de parceria junto das entidades parceiras envolvidas;	3.1. Participação reduzida das entidades na sinalização	2.1. Construção de recursos que permitam a criação de linhas orientadoras para a intervenção - importante base de diagnóstico/ instrumento de trabalho para planificação da intervenção futura;	SIM	SIM	NÃO - Salienta-se a importância do envolvimento de um maior número de entidades na dinâmica da sinalização	3.1. E-mail c documento "base de dados" pelas entidades parceiras p preenchimento; 3.2. Contacto directo com população em contexto de atendimento / acompanhamento social	3.1. NÃO (9) N.º de novos idosos identificados (superado se ≥ 27 (+10% do total estimado de isolados); 2.2. NÃO (2) N.º de entidades sinalizadoras (superado se ≥ 4)	>Total idosos referenciados em BDI em Dezembro 2014 = 154; > Entidades q sinalizaram em 2014 (2): UFCQ, CSPSMQ,

Identificação da Acção (número e Descrição Sucinta)	Houve Correspondência Objectivos POS Oeiras (2010-2013)	Que outros resultados foram atingidos para além dos identificados na coluna anterior	Contrangimentos identificados no decorrer das acções	Mais valias decorrentes das acções	Cronograma foi cumprido?	Recursos previstos foram disponibilizados? Se não, explique.	Os destinatários aderiram facilmente às acções?	Como foi feita divulgação do PA?	Cumprimento dos Indicadores de Avaliação (ver com grelha monitorização final anexa)	Obs.
(4) Tratamento e Análise DADOS obtidos no LEVANTAMENTO DE NECESSIDADES JUNTO DE IDOSOS ISOLADOS (identificados através da BDI), enquanto instrumento que permita criar respostas adequadas às reais carências e recursos diagnosticados de forma realista pelos próprios destinatários.		4.1. Aprofundamento do conhecimento sobre esta realidade;	4.1. Não cumprimento da acção conforme previsto em PA; 4.2. Escassez de recursos humanos;		PARCIAL - apenas se realizou a fase de tratamento estatístico informático (SPSS) dos dados obtidos	SIM	Não se aplica	Não se aplica	4.1. SIM (realizado) Tratamento e análise de dados (superado se realizado); 4.2. NÃO SUP Divulgação de resultados obtidos junto de CSF (superado se realizado);	
(5) Continuação da APLICAÇÃO INQUÉRITO SOCIAL, na zona histórica de Carnaxide, para identificação de idosos que vivam em situação isolamento/risco social.		5.1. Aprofundamento do conhecimento sobre esta realidade;	5.1. Dificuldade na concretização de estágio curricular (falta de assiduidade); 5.2. Dificuldade na aplicação do questionário aos destinatários pela ausência de acompanhamento por parte de PSP no processo		PARCIAL	NÃO (ausência de acompanhamento por parte de PSP na fase de aplicação dos questionários)	NÃO (dificuldade de acesso aos destinatários por manifesto receio perante estranhos, mesmo que identificados)	Não se aplica	5.1. NÃO (6) N.º Questionários aplicados (superado se ≥ 10)	> Total idosos referenciados em Dezembro 2014 = 61;
(6) Tratamento e Análise dos DADOS obtidos no INQUÉRITO SOCIAL onde foram identificadas situações de isolamento/risco social, nomeadamente na população idosa (enquanto instrumento que permita criar respostas adequadas às reais necessidades diagnosticadas)		6.1. Aprofundamento do conhecimento sobre esta realidade;	6.1. Não cumprimento da acção conforme previsto em PA; 6.2. Dificuldade decorrente da ineficaz concretização de estágio curricular;		PARCIAL - realizado tratamento estatístico superficial dos dados obtidos	SIM	Não se aplica	Não se aplica	4.1. SIM (realizado) Tratamento e análise de dados (superado se realizado); 4.2. NÃO SUP Divulgação de resultados obtidos junto de CSF (superado se realizado);	
(7) Preparação e Implementação de PROGRAMA DE ACOMPANHAMENTO/ APOIO A IDOSOS. Com base nos resultados obtidos mediante o levantamento efectuado com a acção 3, pretende-se projectar e implementar Programa que propicie resposta adequada às necessidades e rentabilização de recursos identificados)		7.1. Não cumprimento da acção nos moldes previstos e de acordo com cronograma	7.1. Não cumprimento da acção conforme previsto em PA; 7.2. Dificuldade decorrente da ineficaz concretização de estágio curricular;		PARCIAL - Programa planeado apenas em Dezembro 2014	NÃO (pelo não cumprimento da acção como planeado)	Não se aplica (pelo não cumprimento da acção como planeado)	Não se aplica	7.1. SIM (realizado) Preparação e Implementação do Programa (superado se programa iniciado); 7.2. NÃO SUP N.º de idosos abrangidos (superado se ≥ 19 (15 % dos idosos identificados em BDI até final 2013);	> Programa planeado no âmbito de projecto apresentado pela União de Freguesias; aguarda-se.



Identificação da Acção (número e Descrição Sucinta)	Houve Correspondência Objectivos PDS Oeiras (2010-2013)	Que outros resultados foram atingidos para além dos identificados na coluna anterior	Contrangimentos no decorrer das acções	Mais valias decorrentes das acções	Cronograma foi cumprido?	Recursos previstos foram disponibilizados? Se não, explique.	Os destinatários aderiram facilmente às acções?	Como foi feita divulgação do PA?	Cumprimento dos Indicadores de Avaliação (ver com grelha monitorização final anexa)	Obs.
(8) GUIA DE RECURSOS SÉNIOR - 8.1. Divulgação e distribuição do guia de recursos sénior da freguesia de Queijas (elaborado em 2013); 8.2. Criação de um guia de Recursos Sénior para a freguesia de Carnaxide; 8.3. Promoção junto da população a divulgação e distribuição do guia de recursos sénior da freguesia de Carnaxide		8.1. Conhecimento da realidade institucional local por parte de outras entidades e população	NÃO	8.1. Respostas indicadas na coluna resultados	PARCIAL	SIM	SIM	8.1. Contexto de atendimento e acompanhamento social;	8.1. NÃO SUP (0) N.º Divulgações dos Guias de Queijas e Carnaxide através meios comuns oficiais (superado se ≥ 5); 8.2. SIM (elaborado) Elaboração de Guia para Carnaxide (superado se ≥ 1); 8.3. SIM (actualizado) Actualizar o Guia de Queijas (superado se actualização efectuada);	> Acção cruzada desde Julho 2014, com uma GT Pessoas Idosas (concelho) - guias ainda não divulgados por virem a integrar um grupo de 10 guias (territórios Oeiras) a lançar em 2015
(9) Preparação e realização de uma ACÇÃO DE RECOLHA DE PRODUTOS ALIMENTARES E DE HIGIENE para crianças em supermercados da Freguesia, os quais serão distribuídos pelos Bancos Alimentares da Freguesia.		9.1. Reforço da capacidade de resposta por parte dos Bancos Alimentares com intervenção na área geográfica de Carnaxide; 9.2. Fortalecimento das relações interinstitucionais;	NÃO	9.1. Fortalecimento das relações interinstitucionais; 9.2. Melhoria dos resultados do trabalho em parceria;	SIM	SIM	SIM	9.1. E-mail(s) e reuniões entre entidades envolvidas	9.1. SIM (4) N.º entidades parceiras envolvidas (superado se ≥ 4); 9.2. NÃO SUP (2000) N.º de Kg de produtos angariados (superado se ≥ 100 Kg);	
(10) Preparação e realização de SESSÕES DE EDUCAÇÃO PARA A SAÚDE com vista a dotar os participantes de conhecimentos, atitudes e valores que os ajudem a fazer opções e a tomar decisões adequadas à sua saúde - e dos que os rodeiam - enquanto bem-estar físico, social e mental.		10.1. Não cumprimento da acção; 10.2. Dificuldades logísticas/ conciliação de agendas							10.1. NÃO SUP N.º sessões previstas/ realizadas/ano (superado se ≥ 1); 10.2. NÃO SUP N.º participantes /sessão (superado se ≥ 8); 10.3. NÃO SUP Avaliação pelos participantes (superado se ≥ 80 % avaliações ≥ adequada)	
(11) Preparação e Realização de WORKSHOPS "PASSOS DE GIGANTE", que visam sensibilizar para a importância de alguns temas relacionados com a infância (Ex: Educação Emocional)		11.1. Aprofundamento do conhecimento sobre esta temática; 11.2. Promoção da sistematização e harmonização da intervenção	NÃO	11.1. Promoção da qualidade técnica da intervenção; 11.2. Respostas indicadas na coluna resultados	SIM - conteúdo com desvio à calendarização inicialmente prevista	SIM	SIM	11.1. E-mail convite às entidades; 11.2. Contactos personalizados	11.1. SUP (1) N.º sessões previstas/ realizadas (superado se ≥ 1); 6.2. SUP {10} N.º entidades participantes (superado se ≥ 8); 6.3. SUP (100%) Avaliação pelos participantes (superado se ≥ 80 % avaliações ≥ adequada)	



Identificação da Acção (número e Descrição Sucinta)	Houve Correspondência Objectivos PDS Oeiras 2010-2013	Que outros resultados foram atingidos para além dos identificados na coluna anterior	Contrangimentos no decorrer das acções	Mais valias decorrentes das acções	Cronograma foi cumprido?	Recursos previstos foram disponibilizados? Se não, explique.	Os destinatários aderiram facilmente às acções?	Como foi feita divulgação do PA?	Cumprimento dos Indicadores de Avaliação (ver com grelha monitorização final anexa)	Obs.
(12) Promoção de uma SESSÃO DE SENSIBILIZAÇÃO para as principais questões referentes à PROTECÇÃO DE CRIANÇAS, nomeadamente sobre conceitos, procedimentos e circuitos	2010-2013	12.1. Aprofundamento do conhecimento sobre esta realidade/ temática; 12.2. Promoção da sistematização e harmonização da intervenção; 12.3. Identificação de mudanças necessárias à melhoria do desempenho individual e organizacional; 12.4. Reconhecimento da CSF como entidade promotora da partilha de conhecimento;	NÃO	12.1. Promoção da qualidade técnica da intervenção; 12.2. Respostas indicadas na coluna resultados	SIM	SIM	SIM	12.1. E-mail convite às entidades CSF, acrescidas dos elementos ELO e GIS; 12.2. Contactos personalizados	12.1. SIM (1) N.º sessões previstas/ realizadas/ano (superado se ≥ 1); 12.2. SIM (17) N.º participantes /sessão (superado se ≥ 10); 12.3. SIM (100%) Avaliação pelos participantes (superado se ≥ 80 % avaliações ≥ adequada)	Acção realizada em 01/04/2014
(13) Promoção do acesso dos municípios à LOJA SOCIAL de Carnaxide (LS) através da divulgação da LS junto das instituições parceiras, para que encaminhem municípios para obtenção dos produtos disponíveis. Divulgação da LS junto da população em geral para que conheça o serviços de apoio aos municípios que se encontram em situação de carência socioeconómica.		13.1. Apoio directo à população em comprovada situação de carência; 13.2. Sensibilização da comunidade local para existência da Loja Social;	NÃO	(resposta igual aos resultados)	SIM	SIM	SIM	13.1. Cartazes em locais públicos; 13.2. E-mails para entidades parceiras/ outras entidades; 13.3. Website; 13.4. Facebook ;	13.1. SIM (5) N.º de divulgações efectuadas meios comun oficiais (superado se ≥ 5); 13.2. SIM (71) N.º de famílias apoiadas (superado se ≥ 20);	
(14) Promoção da V FEIRA SOCIAL - visa essencialmente a divulgação das entidades da CSF e do trabalho que promovem, junto da população em geral, bem como o fortalecimento das parcerias interinstitucionais locais. Concretizada mediante a realização de exposições/ actividades/ venda de artigos, no Jardim do Mercado de Queijas, sendo cada entidade responsável pelas actividades que pretende promover.		14.1. Fortalecimento das relações interinstitucionais 14.2. Fomento de cultura de parceria plena (partilha de recursos e informação e colaboração mútua); 14.3. Conhecimento da realidade institucional local por parte de outras entidades e população	SIM; (Dificuldade em conseguir o envolvimento de todos os parceiros de igual modo, o que resulta num desgaste muito grande para as entidades envolvidas na organização da actividade)	14.1. Criação de identidade e coesão de grupo, enquanto CSF; 14.2. Respostas indicadas na coluna resultados	SIM	SIM	SIM	14.1. Cartazes em locais públicos; 14.2. E-mails para população/ entidades parceiras/ outras entidades; 14.3. Newsletter; 14.4. Site; 14.5. Facebook;	14.1. SIM (26) N.º de entidades participantes (superado se ≥ 10); 14.2. SIM Avaliação qualitativa das entidades participantes (superado se ≥ 80 % avaliações ≥ bom)	Acção realizada entre 22 e 24/Maio/2014



Identificação da Acção (número e Descrição Sucinta)	Houve Correspondência Objectivos PDS Oeiras (2010-2013)	Que outros resultados foram atingidos para além dos identificados na coluna anterior	Contrangimentos no decorrer das acções	Mais valias decorrentes das acções	Cronograma foi cumprido?	Recursos previstos foram disponibilizados? Se não, explique.	Os destinatários aderiram facilmente às acções?	Como foi feita divulgação do PA?	Cumprimento dos Indicadores de Avaliação (ver com grelha monitorização final anexa)	Obs.
(15) Promoção da III FEIRA E OFICINA DO BRINQUEDO, que visa promover a solidariedade e a partilha, o empreendedorismo (reconhecimento do valor das coisas e possibilidade de reutilização das mesmas) e a responsabilidade social nas crianças, proporcionando simultaneamente o convívio saudável inter-pares e a participação em ateliers de animação.		15.1. Criação de sinergias promotoras do espírito de equipa e interinstitucionalidade; 15.2. Promoção da identidade e coesão do grupo enquanto CSF; 15.3. Formação cívica dos destinatários (crianças/idosos) na medida em que contribuíram com a sua participação para uma causa comum/ social	15.1 Fraca adesão inicial, embora tenham sido superadas as expectativas; 15.2. Localização dos espaços, relativamente afastados do recinto da Feira Social conduz à dispersão dos visitantes	15.1. Fortalecimento das relações interinstitucionais; 15.2. Formação cívica das crianças participantes; 15.3. Sensibilização da comunidade local,	SIM	SIM	NÃO (Considera-se que muito embora o indicador relativo ao número de participantes tenha sido superado, era desejável uma maior adesão por ao nível do número de participantes)	15.1. Cartazes em locais públicos; 15.2. E-mails para população/ entidades parceiras/ outras entidades; 15.3. Site; 15.4. Facebook; 15.5. Newsletter; 15.6. Contacto directo pelas Associações de Pais junto dos pais/ alunos; 15.7. Contacto directo com coordenadoras escolas 1º ciclo;	15.1. SIM (17) N.º de bancas participantes (superado se ≥ 15); 15.3. SIM Avaliação qualitativa das entidades participantes (superado se ≥ 80 % avaliações ≥ bom)	Ação realizada em 24/Mai/2014, em simultâneo com a Feira Social
(16) Promoção da II Campanha "PREVENÇÃO RODOVIÁRIA INFANTIL"		16.1. Fortalecimento do espírito de equipa e partilha de recursos entre as entidades envolvidas; 16.2. Sensibilização das crianças abrangidas para a problemática; 16.3. Formação cívica dos envolvidos	NÃO	(resposta igual aos resultados)	SIM	SIM	SIM	16.1. Cartazes em locais públicos; 16.2. E-mails para população/ entidades parceiras/ outras entidades; 16.3. Site; 16.4. Facebook; 16.5. Newsletter	16.1. SIM (170) N.º participantes (superado se ≥ 100); 15.3. SIM Avaliação qualitativa das entidades participantes (superado se ≥ 80 % avaliações ≥ bom)	> Acção realizada em 23 e 24/Mai/2014 - integrada na IV Feira Social Queijas; > Entidade responsável foi PSP Equadra de Queijas/ Escola Segura e PAPP - em parceria com IFQ, UCC Cuidar, CSPSMQ; Colaboração de Agrup. Escolas
(17) Transporte gratuito de municípios para a Praia ("VAMOS À PRAIA"). Promovendo o bem-estar dos municípios e reduzindo o número de deslocamentos em veículos poluentes.			17.1. Não cumprimento da acção						17.1. NÃO SUP N.º de participantes (superado se ≥ 25); 17.2. NÃO SUP Avaliação qualitativa de 50% dos participantes (superado se ≥ 80 % avaliações ≥ bom)	



Identificação da Acção (número o Descrição sucinta)	Que outros resultados foram atingidos para além dos identificados na coluna anterior	Contrangimentos no decorrer das acções	Mais valias decorrentes das acções	Cronograma foi cumprido?	Recursos previstos foram disponibilizados? Se não, explique.	O envolvimento dos parceiros como previsto? Se não, explique.	Os destinatários aderiram facilmente às acções?	Como foi feita divulgação do PA?	Cumprimento dos Indicadores de Avaliação (ver com grelha monitorização final anexa)	Obs.
(18) Promoção da IV VENDA DE NATAL da CSF Carnaxide e Queijas. Consiste na realização de venda solidária, visando a angariação de fundos (produtos obtidos revertem na totalidade para cada uma das entidades sociais presentes), a promoção do espírito de solidariedade e o reforço do sentimento de coesão social entre as instituições e a comunidade local, assim como dar a conhecer as actividades desenvolvidas pelas entidades.	18.1. Crescente nível de participação e envolvimento das entidades; 18.2. Fortalecimento das relações interinstitucionais 18.3. Fomento de cultura de parceria plena; 18.4. Conhecimento da realidade institucional local por parte de outras entidades e população; 18.5. Angariação de fundos para desenvolvimento de actividades	NÃO	18.1. Melhoria do desempenho organizacional; 18.2. Criação de identidade e coesão do grupo enquanto CSF; 18.4. Respostas indicadas na coluna resultados	SIM	SIM	SIM	SIM	18.1. Cartazes em locais públicos; 18.2. E-mails para população/ entidades parceiras/ outras entidades; 18.3. Site; 18.4. Facebook; 18.5. Newsletter	18.1. SIM (22) N.º de entidades participantes (superado se ≥ 8); 10.2. SIM Avaliação qualitativa das entidades participantes (superado se ≥ 80 % avaliações ≥ bom)	Ação realizada em 6 e 7 Dez/2014
(19) Promoção da III CAMPANHA "DÁ NOVA VIDA AO TEU BRINQUEDO". Visa a promoção da formação cívica e da cidadania activa, concretizada mediante a angariação de brinquedos em bom estado com vista à sua distribuição pelas crianças das famílias beneficiárias de apoio alimentar e/ ou outras em situação de carência.	19.1. Sensibilização da comunidade local 19.2 Promoção da formação cívica dos envolvidos ; 19.3. Rentabilização e reutilização de recursos	NÃO	(resposta igual aos resultados)	SIM	SIM	SIM	SIM	19.1. Cartazes em locais públicos; 19.2. E-mails para população/ entidades parceiras/ outras entidades; 19.3. Site; 19.4. Facebook; 19.5. Newsletter	19.1. SIM (realizada) Realização da campanha (superado se campanha realizada); 19.2. SIM (103) N.º brinquedos recebidos (superado se ≥ 100); SIM 19.3. Avaliação qualitativa das entidades participantes (superado se ≥ 80 % avaliações ≥ bom);	Ação realizada em 6 e 7 Dez/2014, integrada na Venda de Natal, prolongada no decurso do mês de Dezembro
(20) Promoção da III CAMPANHA "ANIMAL TAMBÉM TEM NATAL". Visa a promoção da formação cívica e da cidadania activa, concretizada mediante a angariação de alimentos, agasalhos e medicamentos para entrega a instituições de acolhimento de animais.	20.1. Sensibilização da comunidade local para a problemática; 20.2. Promoção da consciência colectiva do problema do abandono de animais; 20.3. Promoção da formação cívica dos envolvidos	NÃO	(resposta igual aos resultados)	SIM	SIM	SIM	SIM	20.1. Cartazes em locais públicos; 20.2. E-mails para população/ entidades parceiras/ outras entidades; 20.3. Site; 20.4. Facebook; 20.5. Newsletter	20.1. SIM (realizada) Realização da campanha (superado se campanha realizada); 20.2. SIM (150) Kg de apoios recebidos (superado se ≥ 60Kg); SIM 20.3. Avaliação qualitativa das entidades participantes (superado se ≥ 80 % avaliações ≥ bom);	Ação realizada em 6 e 7 Dez/2014, integrada na Venda de Natal



Identificação da Acção (número e Descrição Sucinta)	Houve Correspondência Objectivos POS Oeiras [2010-2013]	Que outros resultados foram atingidos para além dos identificados na coluna anterior	Contrangimentos no decorrer das acções	Mais valias decorrentes das acções	Cronograma foi cumprido?	Recursos previstos foram disponibilizados? Se não, explique.	Envolvimento dos parceiros como previsto? Se não, explique.	Os destinatários aderiram facilmente às acções?	Como foi feita divulgação do PA?	Cumprimento dos Indicadores de Avaliação (ver com grelha monitorização final anexa)	Obs.
(21) Promoção da visibilidade pública das INSTITUIÇÕES da CSF e o trabalho que desenvolvem, através da REALIZAÇÃO DE EXPOSIÇÕES alusivas ao funcionamento e objectivos das mesmas.		21.1. Promoção da partilha de informação e conhecimento - Conhecimento das actividades dinamizadas por cada entidade;	NÃO	(resposta igual aos resultados)	PARCIAL	SIM	SIM	NÃO - Entende-se que poderia ter-se registado um maior número de entidades participantes	21.1. E-mails para entidades parceiras/ 21.2. Site; 21.3. Facebook; 21.4. Newsletter	21.1. NÃO (8) N.º de entidades participantes (superado se ≥ 10); 21.2. NÃO SUP (NÃO realizado) Avaliação qualitativa das entidades participantes (superado se ≥ 80 % avaliações ≥ bom);	Embora o número de entidades tenha sido inferior ao indicador previsto, registou-se uma taxa de ocupação do espaço expositivo de 92% entre Abril e Dezembro 2014
(22) DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÃO CSF - Visa dar a conhecer a todos os parceiros da Comissão, a outras instituições e preferencialmente à comunidade em geral, actividades promovidas pelos parceiros, ou decorridas no âmbito geográfico da Freguesia, ou de interesse geral no âmbito social. Concretizada mediante o envio de conteúdos disponibilização no website, newsletter e facebook da Junta de Freguesia e base de dados e-mail GAS.		22.1. Promoção da partilha de informação e conhecimento - Conhecimento das actividades dinamizadas por cada entidade; 22.2 Crescente nível de participação e envolvimento de todos os parceiros em rede	NÃO	(resposta igual aos resultados)	SIM	SIM	SIM	NÃO se aplica	Não se aplica	22.1. SIM (43) N.º de conteúdos enviados pelos parceiros à JF para divulgação (superado se ≥ 20); 22.2. SIM (=57) N.º de conteúdos divulgados pela JF nos canais de comunicação identificados Superado se = Num de conteúdos enviados pelos parceiros	97 = núm. total de conteúdos divulgados pela CSF e Rede Social em 2014 (dos quais 54 foram enviados pela UFCQ e 43 se referiram à divulgação remetida pelas entidades parceiras)

DOCUMENTO ELABORADO POR:

Entidade: União de Freguesias de Carnaxide e Queijas
Telefone(s): 92 681 47 94
E-mail: marta.fragoso-ras@uf-carnaxide-queijas.pt
Observações